**Список участников секции «Туризм и социальные проекты»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **ФИО** | **УЧП** | **Доклад** |
| 1 | Алексеев-Стасов Павел Михайлович. | ИФКиС | Спортивное ориентирование с использованием правил стрельбы из лука (ARCHERY-Ориентир) |
| 2 | Андросов Алексей Васильевич | ИЯКН СВ РФ | Специфика регионального сервисного рынка в РС (Я) |
| 3 | Атакова Лиана Николаевна | ИЯКН СВ РФ | Анализ внутренней и внешней среды предприятия на основе SWOT-анализа маникюрной студии «Manik’s» |
| 4 | Большакова Сайыына Николаевна | ИЯКН СВ РФ | Взаимосвязь элементов внешней и внутренней среды предприятия (на примере базы отдыха «Бэс Тумус») |
| 5 | Борисова Айталина Гаврильевна | ИЯКН СВ РФ | Лингвокогнитивные стратегии продвижения якутской продукции в рекламе |
| 6 | Егорова Мария Михайловна | ИЯКН СВ РФ | Стратегические методы управления рисками проекта (на примере интерактивной кофейни «Smart-Cup») |
| 7 | Ефимова Александра Валерьевна, Никифорова Диана Борисовна | ИЕН | Якутский национальный праздник «Ысыах» как ресурс этнографического туризма |
| 8 | Кан Людмила Валерьевна | ИЯКН СВ РФ | Конкурентные преимущества компании: методы выявления и пути использования в конкурентной борьбе (на примере гостиницы «Азимут Якутск» в г. Якутске) |
| 9 | Крылова Ариадна Павловна | ИЯКН СВ РФ | Проблемы использования и внедрения стандартов обслуживания на предприятиях сервиса |
| 10 | Лукин Анатолий Родионович | ИЕН | Бёрдвотчинг как новое направление экологического туризма (на примере ресурсного резервата «Харыйалахский») |
| 11 | Обутов Кирилл Андреевич | ИЕН | Развитие туристической отрасли посредством создания аудиогидов |
| 12 | Окоёмова Сахалина Иннокентьевна | ИЯКН СВ РФ | Анализ конкурентной среды компании: характеристика рынка, конкурентные стратегии (на примере цветочных салонов г. Якутска) |
| 13 | Пахомова Сахайа Афанасьевна | ИЯКН СВ РФ | Анализ и перспективы развития гостиничных услуг в г. Якутске |
| 14 | Петрова Туйаара Руслановна | ИЯКН СВ РФ | Анализ внешней и внутренней среды организации на основе метода SWOT– анализа (на примере бутик-кафе «Rose» г. Якутска) |
| 15 | Саввина Тамара Львовна | ИЯКН СВ РФ | Музеи Мегино-Кангаласского района как социально-культурные центры района |
| 16 | Терешкина Яна Яковлевна | ИЯКН СВ РФ | Анализ внутренней и внешней среды предприятия на основе SWOT-анализа гостиницы "Тыгын Дархан" |
| 17 | Федорова Александра Федоровна, | ИМИ | Создание туристско-информационного приложения для Амгинского улуса. |
| 18 | Федорова Амелия Сергеевна | ИЯКН СВ РФ | Реализация функций планирования в менеджменте (на примере салона красоты «Premiumlash») |
| 19 | Халланова Ксения Алексеевна | ИЕН | Анализ доступности музеев города Якутска для людей с ограниченными возможностями |
| 20 | Черкашин Захар ННиколаевич | ИФКиС | Управление деятельностью спортивного клуба брейкинга в РС (Я) |